國際海洋產業之現況與發展

--白魚戰隊

系所：水產養殖學系
成員：游睿軒 00233004
蔡翁晉 00233020
郭毓琦 00333202
張　雯 00233003

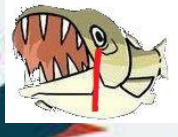
若拿小孩子當比喻

日本東京築地市場

像經過良善規劃設計的**乖小孩**。

台灣基隆崁仔頂漁市

就是土生土長放任生長的**野小孩**。



目錄

成員介紹 3

學習主題 8
- 計畫緣起 9
- 計畫目的 10

執行方式 11
- 整體活動時間 12
- 行程規劃 12

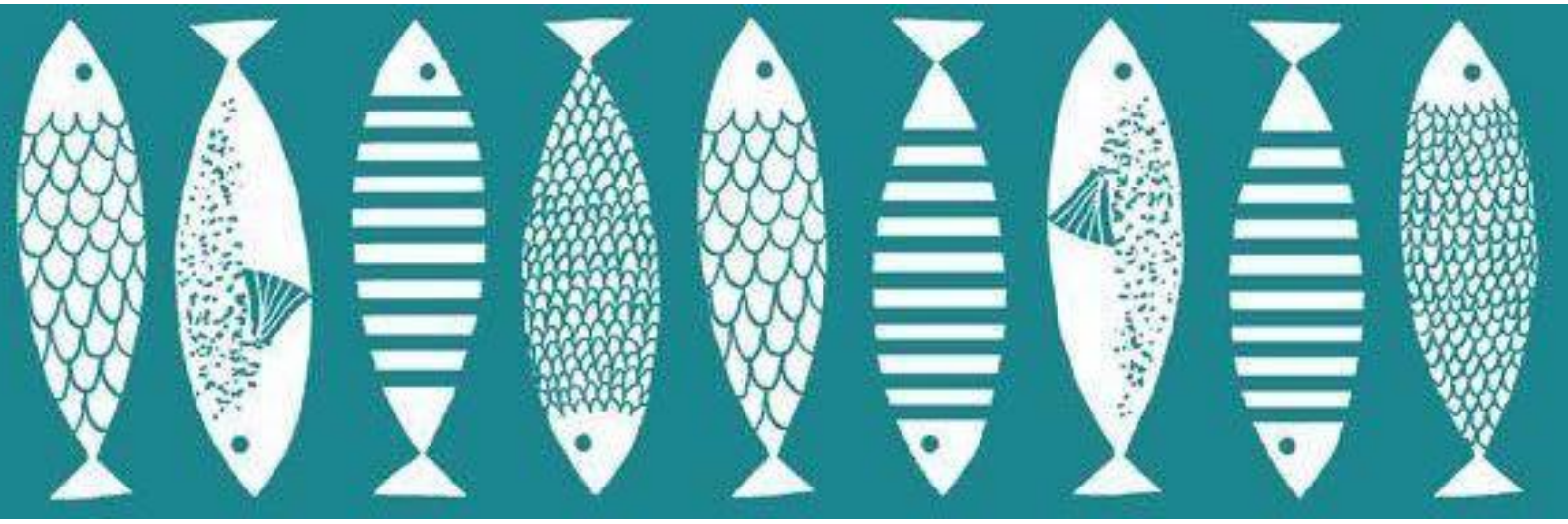
執行方式 11
- 經費預算 13
- 安全控管 14

詳細行程 16

預期效益 20

我們這群人！

---成員介紹



游睿軒	
系級	水產養殖學系三年級
性別	男
負責職務	活動安排： 1. 主要行程的規劃 2. 行程的替代方案規劃 3. 熟知點與點之間的交通方式

曾經去過很多次基隆崁仔頂，覺得他是一個非常有特色，但觀光客卻很稀少的景點，雖然崁仔頂主要是魚貨的流通與批售場所，但我在想，如果有更多人知道這個地方，一定會有更多的商機！（也有可能會造成崁仔頂的不便，但我認為這是需要適應跟克服的，但絕對有加值與提升收益的長遠價值及發展潛力）。我們找到築地市場這個被稱為「東京人廚房」且為國際知名的魚貨中心，對於日本人還有觀光客都知道這裡是東京必去的景點，讓這個魚貨中心不單單只是貨物銷售與流通的場所，而是塑造出：魚商可以做為上下貨，而觀光客也可以去品嘗美食、體驗日本文化的一個場所。

這就值得讓我們去省思，為什麼都是魚市場，卻有這樣的差異，而這樣的經營模式，是否也適合崁仔頂這個市場？是否可以對這個市場經營有益處？這是我們想要探討的。

我對基因工程、生物技術方面有一點了解，也加入我們科系相關研究的實驗室，希望能去東京海洋大學旁聽或參觀他們有關生物技術的實驗室，希望能夠有所收穫！

另外我們四個人都有一個相同的興趣：參觀水族館，且觀賞水族在未來也確實是水產養殖可以發揮的舞台！想去看看日本和臺灣對於水族館的經營方式有無異同，但主要還是想去看看更多不同的水生生物啦！而近期得知預計在 2 年後，海科館的水族館會開幕，而這也正是我們畢業與投入職場的好機會，因此想趁這次機會，好好感受大型或公眾水族館的魅力，並思考未來可能與可行的發展方向。

郭毓琦	
系級	水產養殖學系三年級
性別	女
負責職務	財務管理： 1. 預估這趟行程所需的經費 2. 負責訂機票、住宿等

自從來到海洋大學，因為地緣和科系的關係而接觸到崁仔頂魚市場，在平常我們熟睡時間，這邊卻是人聲鼎沸，承銷商、中盤商、買家、賣家與遊客，都穿梭在漁獲、冰塊、拖車和店家之間，而韃手此起彼落的喊價聲，更為市場帶來豐沛無窮的活力。從人離不開的「吃」這件事上，可以更感興趣的去接觸和認識各種海洋生物，例如：曾在魚市場見識翻車魚的大眼睛、吃到真正的髮菜，以及隨著時令更迭而輪番登場的各類水產品。

日本一直是亞洲地區的龍頭之一，發展較早也較完善，而在許多產業類別中，日本更多成為臺灣經常參考與仿效的對象。日本進出口的水產交易也是全球數一數二的，希望可以在日本最大的魚市場--築地，分別於環境、管理、資源與文化等不同面相，思考築地和崁仔頂之間的相似和相異處，例如：築地極具特色的鮪魚拍賣、參觀導覽、內市場與外市場的營運模式，乃至周邊販售特色料理與由水產飲食衍生出的周邊商品與器材用具等，都可以作為我們比較和去體驗的目標。

而除了食用魚外，日本水族館很多，飼養物種也很多元化，水族館的場佈也有一些特別的地方；例如墨田水族館的實驗角，展示了水母各階段的生長狀態，或是向來於多種生物在館內成功繁殖培育、雄偉的水族工程，以及特色展示技巧而舉世聞名的大阪海遊館與沖繩美之海水族館。在大型或公眾水族館中，不論是世界各地或日本，也很盛行動物展演，但在動物保育議題下，養殖生物的來源和圈養下動物權益、動物福祉和遊客觀賞感受的平衡，例如：可以餵海豚的水族館更吸引消費者，但海豚訓練真的好嗎？或他們在飼育或日常管理上該如何兼顧動物福祉與商業利用，又跟我們熟悉的模式有什麼不同，都是此行想去認識、收集資料與深入了解的課題之一。日本水族館具有怎樣海洋教育，和對於海洋資源的保育日本是如何面對。希望可以透過這次的實地參訪，對相關議題有更多的了解與認識。

張雯	
系級	水產養殖學系三年級
性別	女
負責職務	溝通： 1. 有基礎日文溝通能力 2. 有良好的英語溝通能力 3. 此計畫對內與對外的溝通橋樑

從小對魚市場的印象僅限於淡水富基或基隆八斗子碧砂漁港等較具觀光屬性與運作模式的市場，直到在基隆讀書的這段期間，才因為相關課程與親身參訪，知道並逐步認識了崁仔頂；跟著同學在凌晨兩點到了白天常經過的熟悉路口，在夜晚成為熱鬧的魚市場，那種對比鮮明強烈的差異，引發了我想要了解的動機。

不同於過往對魚市場的印象，不論是蝦蟹螺貝與各式漁鮮，新鮮捕獲的、冷凍進口的、各式各樣的漁獲就這樣在看似隨性卻有規律的擺設街道兩旁，然後在夜深人靜的時刻，開始了活絡蓬勃的喊價叫賣；攤販上糶手口中急促模糊的喊著聽不懂的術語，攤上擺著從未見過的魚種，奇妙的經驗與深刻的感受，大幅顛覆了我過往對魚市場的印象。

東京的築地市場遠近馳名，從許多介紹影片中可以看到硬體規畫完整的市場，以及許多相關配套措施，讓築地市場同時兼具銷售通路以及觀光景點的特色，各店家也都發展出強烈特色吸引顧客。因此當認識基隆崁仔頂後，更想一窺築地市場那專業且具悠久歷史的產業發展與水產文化堂奧；格外是築地市場將會在今年 11 月熄燈遷移，更加速了我們想把握機會了解認識的動機，並想藉由此計畫作實地參訪，仔細分析比較兩邊的特色以及優缺點。

過去遊覽過新加坡與英國的水族館，感受到不同水族館所主打與訴求的特色皆不同；而在日本的水族館，則多善用區域化、都市化與專業化的公眾水族館規模與特色，發展出各館專擅與特有的主題吸引客群，不像台灣習慣以卡通人物或者將海洋生物擬人化以吸引人們光顧。此行赴日本預計參訪三個具有不同主題的水族館，有的是結合觀光景點，有的是以近距離接觸作為特色宣傳。希望在實地的參觀、資料收集與思考，統整出一套策略並做出比較，最後將經驗帶回台灣，在未來在業界運用。

蔡翁音	
系級	水產養殖學系三年級
性別	女
負責職務	內部資料統整： 1. 一個行程告一段落後，負責統整報告結果 2. 彙整行程之中的攝影照片 3. 負責處理文書處理相關工作

「來自基隆崁仔頂新鮮的魚貨，快來看看喔！」在臺北某家百貨公司超市打工的我，常常會聽到對面櫃位的廣告詞。順道跟身旁的同事一提：「我明天晚上要去崁仔頂耶！」沒想到同事竟然回我：「什麼是崁仔頂？」這讓我有點意外，沒想到這麼有名的魚市場竟會有人不知道。

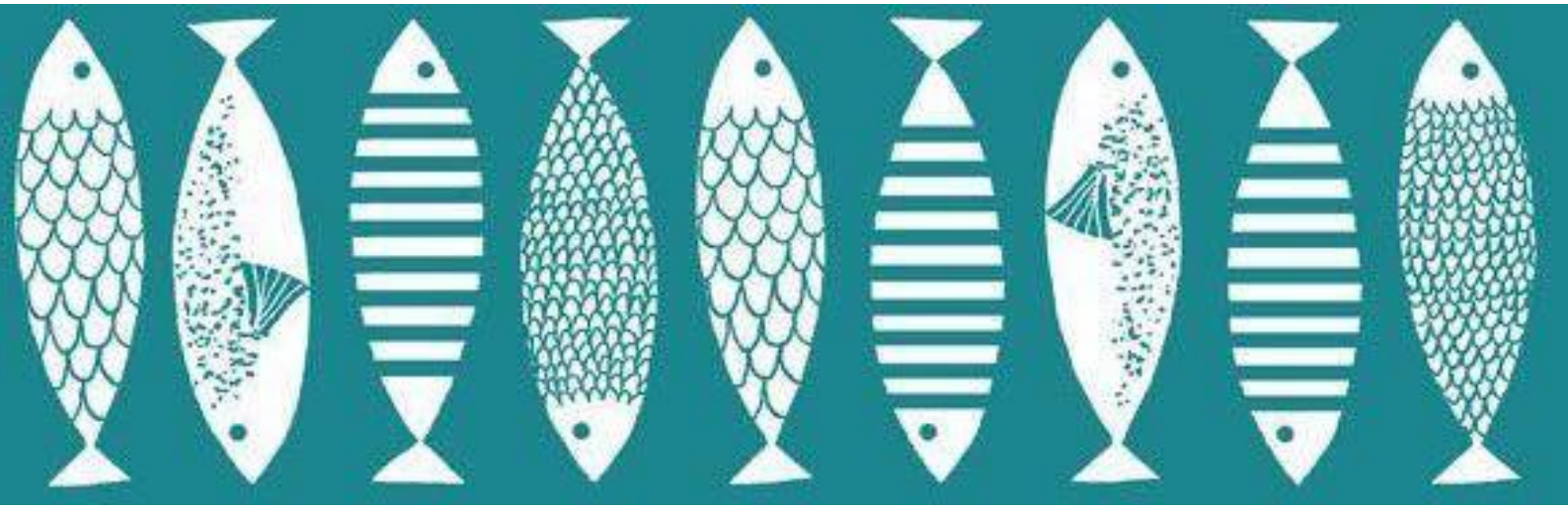
現在許多臺北的餐廳採用的，也多是基隆崁仔頂所提供的生鮮魚貨，而大眾卻無法知道這些生鮮魚貨就是來自基隆的魚市場。相較之下，日本魚市場在當地就廣為人知，不管是店家或是民眾，想獲得生鮮的漁獲都會前往採購，而在臺灣民眾則喜歡超市冷藏、冷凍或者空運來的漁貨。

在臺灣大眾的眼裡，傳統魚市場總是充滿著各種腥味，且多為潮濕、腥臭與髒亂的地方，相較之下日本的漁市場看起來就乾淨許多，我想這也是大眾不想踏入魚市場的原因之一，因此我想到日本學習他們是怎麼推廣市場、利用妥善管理維繫產業正常運作，同時帶動產業活絡與持續的發展。

在大型水族館方面，日本水族館也有很多吸引眾人目光的生物，我也想親眼見見不同民情、文化背景與設計規畫所呈現出的水族風格。像臺灣的水族館多以水生動物表演為主，或許會讓人覺得有趣，卻無法讓我們好好了解海洋生物。希望能藉由這次的參訪了解到平常在臺灣學不到的知識，學習日本的優點，並帶回臺灣！藉由團隊成員的分工、分享與討論，小則可以作為個人專業的累積及未來職場的選擇參考，大則可以將相關資訊帶入產業，落實並充分發揮資訊、經驗與技術的寶貴價值。

我們要做甚麼？

---學習主題



計畫緣起：

■ 動機

臺灣是個海島國家，東面太平洋，西有台灣海峽，且為黑潮與親潮的交界處。漁產資源豐富，適合捕撈漁業或養殖產業。此外，因應資訊快速傳遞、保鮮與運輸技術日新月異，且水產生產與運銷已朝向國際貿易發展，因此即時資訊與專業技術，將深切影響臺灣、亞洲乃至全球之供應鏈與整體發展。

團隊成員目前皆就讀海洋大學水產養殖系，學習環境臨近海邊，除在系所硬體設施與教學環境上擁有規劃完整的養殖場，附近還有魚港、漁市場、潮間帶及海洋科技博物館等地方，可以隨時與近距離的接觸海洋資訊。學校科系和課程內容也都是以海洋相關領域為主，舉凡是海上運輸、海洋生物資源、海洋環境、海洋食品，甚至是自己研發或育種海洋生物的水產養殖，都離不開大海。學校期望培養具有國際視野、海洋教育及研究專業上的人才，所以提供或為我們爭取各種資源，才得以有這次參與國際體驗學習計劃的機會。

基隆的魚市場有崁仔頂、正濱魚市場、和平島觀光魚市等等，其中為崁仔頂最為人知，甚至堪稱臺灣的築地市場。崁仔頂魚市場最早從清朝就有，漁民順著旭川河到市場附近後，運著貨上樓梯做生意，而石階也稱為「坎」，所以在石階上面就叫崁仔頂。一開始因為保存不易，會將漁獲煮熟或加工後再販售，後來冷凍技術開始發展，才有新鮮魚貨的販售，直到現在無論是交通還是保存都變得發達，不只有本地的新鮮魚貨、全國的養殖水產，更是有從各國來的冷凍鮮味。其實崁仔頂魚市場最早也只有三、四家店家在販賣漁貨，後來直通基隆市區的高速公路開發了，使往來客戶可以很方便的運送漁獲，而店家也越來越多形成現在的崁仔頂。

熱鬧的崁仔頂雖帶來基隆地區的繁榮和文化，並成為水產批售與近年積極轉型並賦予的觀光功能，但卻不免因為水產品的特性，導致環境的髒亂和腥臭，因此管理單位與學者們，一直以來想在社區住民和魚市場之間找到良善、平衡且和緩的改善方式；其中也有提出像日本築地市場遷移的想法，但還需要深度的規畫。崁仔頂魚市長久以來除了多供應新竹以北地區的新鮮漁獲，並兼具進口、批售與零售等功能外，近年來更因為飲食消費市場活絡，民眾對美食資訊與食品安全的觀念日漸成熟，因此兼具觀光與休憩功能的崁仔頂，自然成為大臺北地區民眾探索美食的重要對象。

某天看到電視上的旅遊節目，正好在介紹日本最大的漁市場，並有東京人廚房美稱的--築地市場。這引起我們四人的注意，日本和台灣一樣，同是四面環海的海島，但他們的漁市場，不論在環境維護、經營管理、衍生產業發展乃至與飲食文化的聯結，卻成功的在國際間打響名號，並成為觀光客必然造訪的專業場所，而這些，都讓我們想一探究竟。因此想到日本實地訪查，了解對方的文化、學習對方優點，作為改善，讓台灣漁市場的產業能夠更蓬勃發展。

而在系上課程中，我們了解到水產養殖上，除了食用水產動物的養殖及研究外，也包含了食用及觀賞水生植物及藻類的培育、觀賞水族產業的發展、休閒水族的發展等等。而觀賞水族延伸可以發展成休閒水族，具有大型水族

缸，並飼養種元化的生物，吸引人潮並提供人們休憩、放鬆、旅遊，後來當保育意識更加被重視後，也轉型成具有生態保育的教育意義的場所。在臺灣的水族館發展，從最早有設置大型水族箱飼養大型石斑、鱸魚等海水魚吸引人潮觀賞的澎湖水族館、臺灣第一座有動物展演的野柳海洋公園、到後來政府及民間相繼設立的大型水族館，例如屏東海洋生物博物館、花蓮遠雄海洋公園等等。各個水族館都會有自己的特色，除了單純觀賞之外，也以目標提倡海洋保護和生物保育為目標。水族館可作為受傷生物的庇護所，也可以作為讓人們了解他們生長環境和模式的地方。

雖然在台灣從過去到現在，也有這些大型的水族館，像是基隆的海科館以及屏東的海科館。內容也很豐富，都有各自的主題，但近年來大家似乎還是對日本的水族館比較有興趣，這也是我們想了解差異的部分。

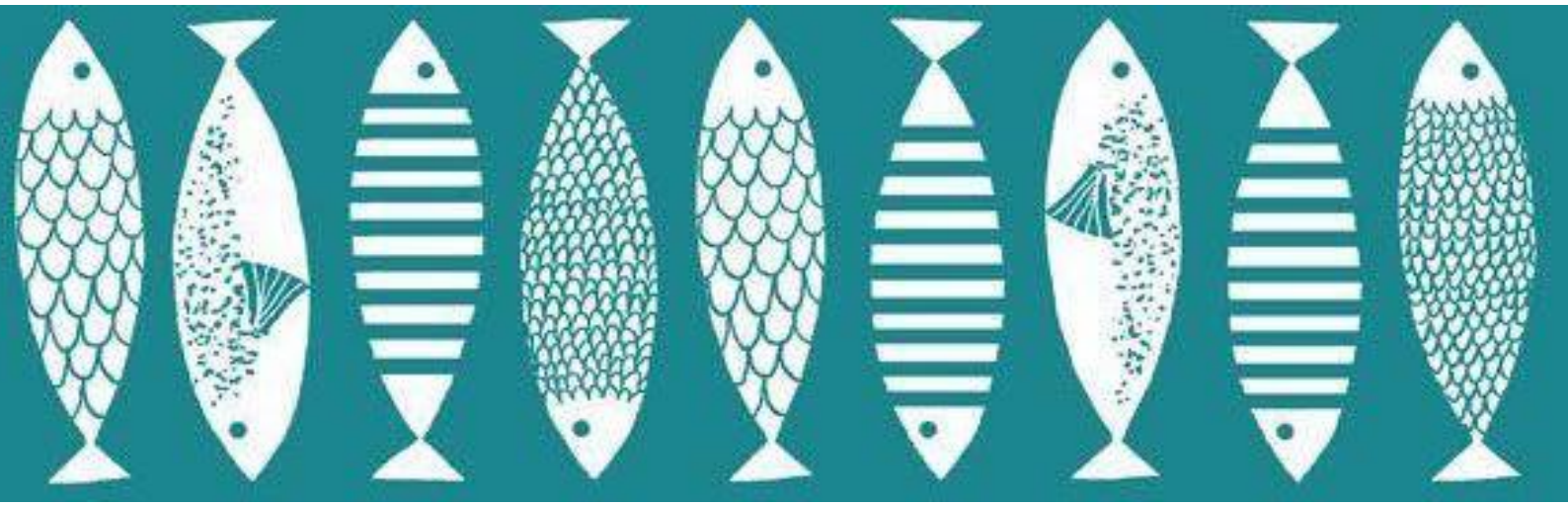
另外在某次課堂中，老師有特別提到現在的生物技術，像是利用水母的螢光蛋白轉殖到斑馬魚身上，使它發光的這種技術，可作為觀賞魚或是生醫方面的檢測工具；或是為了提高養殖產量，讓養殖魚種有更好的抗病或抗凍基因，我們之中剛好有人很有興趣。所以我們特別安排了姊妹校--東京海洋大學的課程，希望能參觀我們有興趣的實驗室。像是：基因工程、細胞生技方面的。在學校常常聽到老師說日本的養殖技術也很發達，但是在台灣能看到的文獻有限。希望能藉由學校這次提供的機會，讓我們離開學校給我們的保護傘，學習和許多養殖相關的知識，也體驗不同民情的海洋文化。

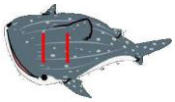
■計畫目的

1. 比較臺灣及日本水產品處理場域、環境與步驟流程之差異。
2. 比較臺灣與日本在水產產業聯繫環節、供應鏈以及資訊傳遞與市場經營之差異，並提供做為日後本地產業發展之參考。
3. 體驗臺灣與日本食魚文化的異同，以及隨時空環境演進的歷程。體驗不同魚市場的風格及民俗、文化差異。
4. 基於產業發展、食安問題與消費偏好等不同觀點、比較臺灣及日本在處理漁獲物過程與食品保鮮及物流配送之異同。
5. 比較北臺灣與日本最大水產品物流市場的客群比例。
6. 參訪日本的水族館，參觀位於東京附近的三個水族館，與臺灣的海生館做比較。
7. 參訪東京海洋大學，了解日本在水產養殖的相關科系所做的實驗和技術。
8. 參訪東京海洋大學，參觀有興趣的實驗室、課程，體驗日本大學的上課方式。

我們要怎麼做？

---執行方式



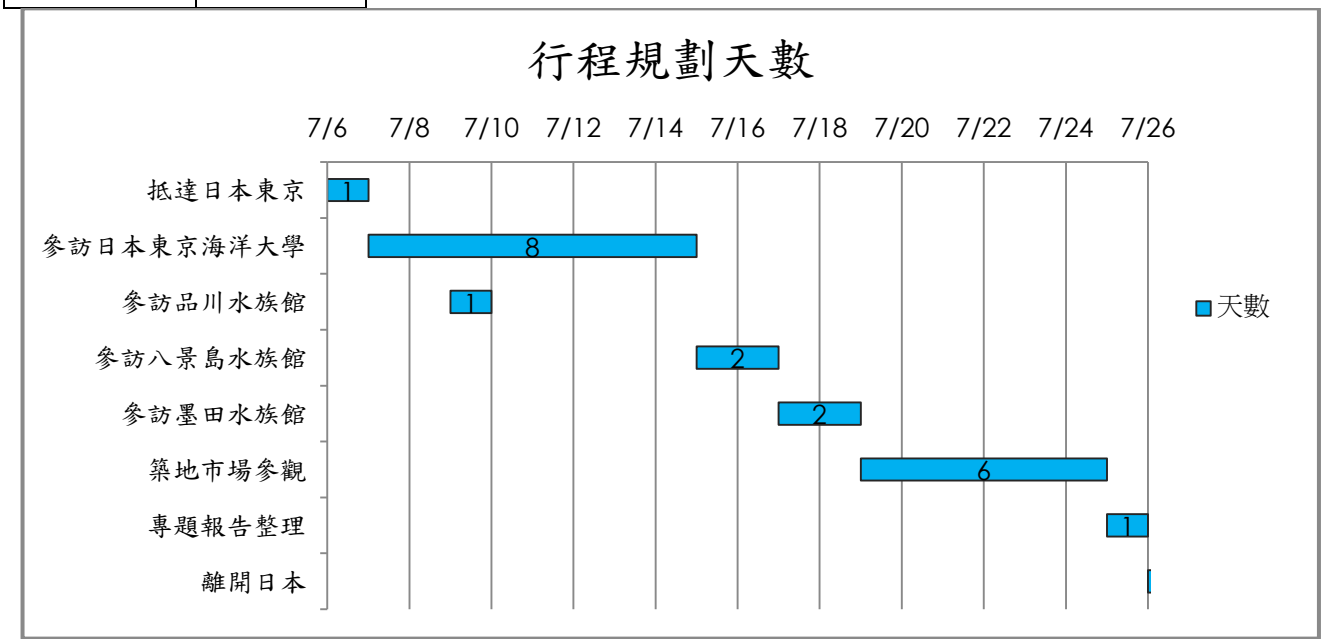


■ 整體活動時間

預計整體活動時間為民國105年7月6日~7月26日。其中包含6天(7/7~7/8、7/10~7/13)參訪日本姊妹校-東京海洋大學，4天(7/9、7/15~7/17)水族館考察，5天(7/19~7/24)築地市場考察。活動共計20天。

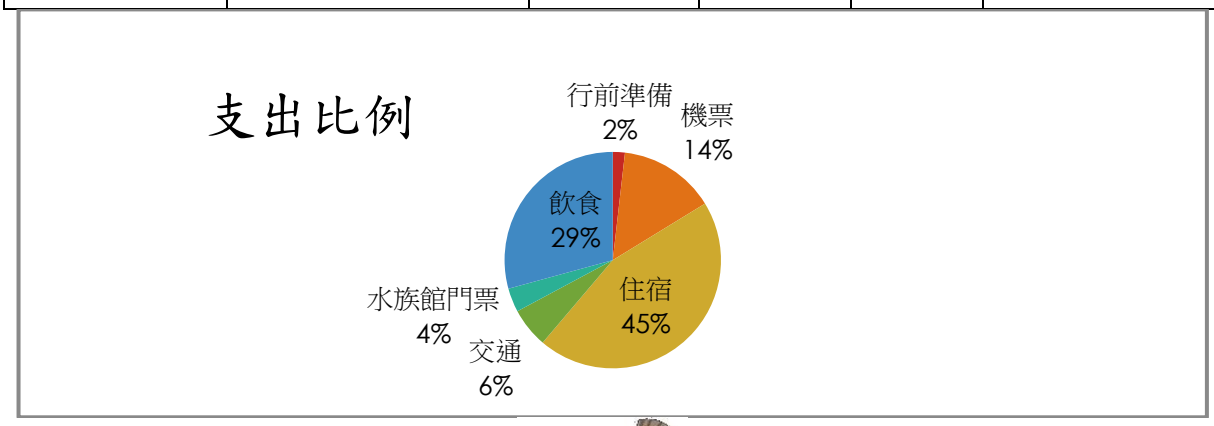
■ 行程規劃

一	二	三	四	五	六	日
7/4	7/5	7/6	7/7	7/8	7/9	7/10
行前準備		**出發**	**體驗東京海洋大學生活**			
---	---	抵達日本	參訪東京海洋大學	參訪東京海洋大學	參訪品川水族館	參訪東京海洋大學
7/11	7/12	7/13	7/14	7/15	7/16	7/17
體驗東京海洋大學生活				**水族館參觀**		
參訪東京海洋大學	參訪東京海洋大學	參訪東京海洋大學	專題報告討論	參訪八景島水族館	參訪八景島水族館	參訪墨田水族館
7/18	7/19	7/20	7/21	7/22	7/23	7/24
水族館參觀	**築地市場參觀**					
專題報告討論	築地市場考察	築地市場考察	築地市場考察	築地市場考察	築地市場考察	專題報告討論
7/25	7/26					
總整理	**回程**					
專題報告總整理	離開日本					



■ 經費預算(每人)

項目	單價	台幣	日幣	總金額(台幣)	備註
保險費	600/人	600	---	600	旅行平安險
機票費	8000/人	8,000	---	8,000	桃園直飛日本，香草航空來回機票
住宿費	築地市場附近民宿:1,000 元/晚 淺草附近民宿：650 元/晚 東京海洋大學宿舍2,550 日圓/週	1,000*7=7,000 650*4=2600	2,550*2=5,100	24,900	築地 7 晚 淺草 4 晚 東京海洋大學 9 晚
交通費	SUICA：2,000 日圓 SUICA 加值：6,000 日圓 機場特別接駁車：1,500 日圓/趟	---	2,000+6,000+1,500*2=11,000	3,300	SUICA 為大眾交通工具的儲值卡
飲食費	1,000 日圓/餐	---	1,000*3*18=54,000	16,200	---
水族館門票費	墨田水族館：2050 日圓/張 品川水族館：1350 日圓/張 八景島水族館:3200 日圓/張	---	2,050+1,350+3,200=6,600	1,980	---
總金額	---	18,600	76,700	41,210	以日幣匯率 0.3 計算



■ 安全控管

● 行前約定：

避免不良場所、避免單獨行動或夜歸、不碰菸酒。

● 事前準備：

1. 購買旅遊平安及醫療保險，充分了解其內容。
2. 外交部出國登錄個人動態。
3. 自備個人藥品，有必要則去看醫生。
4. 將行程及成員、接待學校、旅館的聯絡方式告知學校及家人，每日定時回報自己的人身安全。
5. 將護照及紙鈔錢幣分散保管好，降低遺失的風險。
6. 準備一份參訪地點之台灣駐外辦事處的通訊資料。

● 緊急處理：CRISIS

Calm	冷靜：保持冷靜，思考反應模式。
Report	報告：向相關單位報告。警察單位或駐日台北辦事處。
Identification	文件：準備護照與護照影本。
Support	協助：向鄰近各個可能的人員尋求協助。
Interpretation	說明：冷靜陳述緊急情況、時間地點、需要的幫助方式。
Sketch	紀錄：紀錄事件處理過程。

● 旅遊安全與緊急事件處理辦法：

緊急連絡電話:

台北駐日代表

〒108-0071 東京都港区白金台 5-20-2

(No.20-2 Shirokanedai,5-chome Minato-ku Tokyo 108-0071 Japan)

(渡航查証) 03(3280)7800~1

(商務查証) 03(3280)7802

(旅券、文書証明) 03(3280)7803

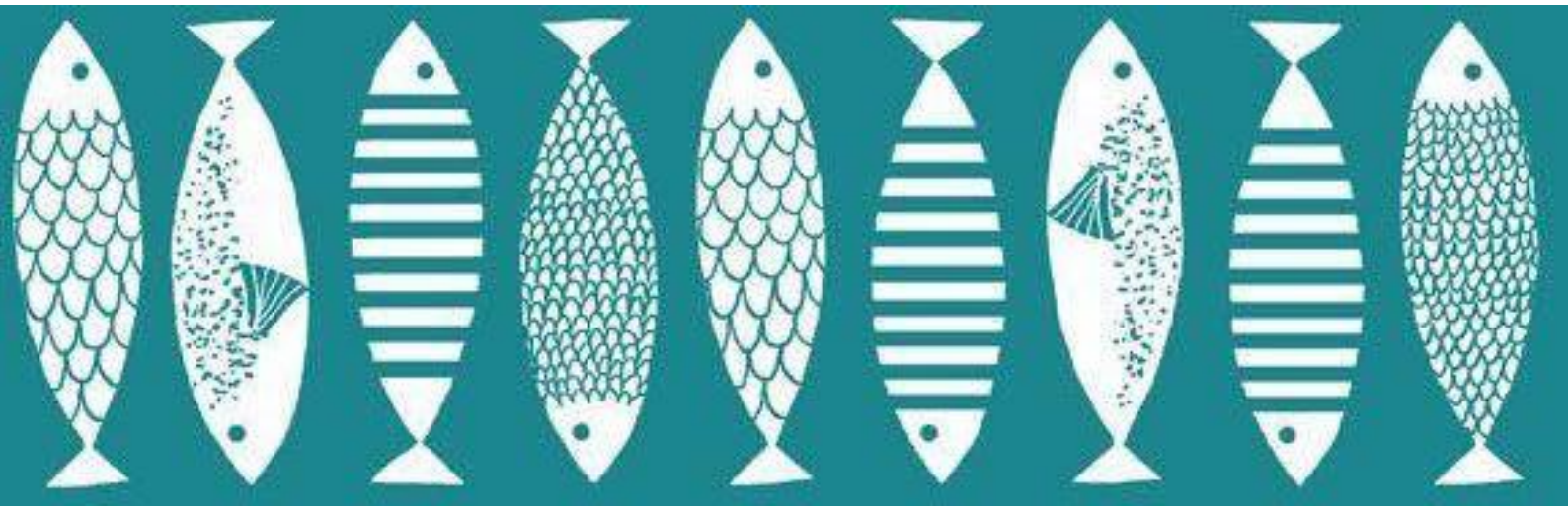
緊急事件處理程序表：

事故類型	處理方法	注意事項
飲食安全	腹瀉嘔吐立即送醫	不吃路邊等不衛生食物
居住安全	注意消防逃生通道	合格旅館
交通安全	注意逃生通道	合格運輸公司
娛樂活動安全	注意逃生通道	注意飲料、避免衝突

突患疾病	立即送醫	事前掌握夥伴及個人隱疾與重大就醫紀錄、過敏物
交通事故	向警察請求協助、送醫	事前掌握夥伴及個人隱疾與重大就醫紀錄、過敏物
火災事故	向警察請求協助、送醫	緊急避難，依當地政府引導
人員走失	向警察請求協助	指定集合地點與時間、聯絡方式
證件護照遺失	向警察請求護照遺失報案證明	持相關文件向駐日辦事處申請
機票遺失	備妥護照向航空公司申請	線上購買電子機票
行李遺失	向航空公司請求協助	向警察請求協助
人身傷疾	立即送醫	事前掌握夥伴及個人隱疾與重大就醫紀錄、過敏物
竊盜搶劫	向警察請求協助	
行程變更	辦理機票延期	
自然災害	依當地政府引導	避免外出

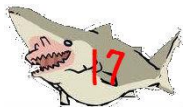
我們行程的安排

---詳細行程



	早上(0900~1200)	中午(1300~1700)	晚上(1800~2200)	住宿	備註
7/6 (三)	---	---	從台灣台北坐飛機到成田/羽田機場到品川住宿地點	品川附近民宿	＊注一
7/7 (四)	抵達東京海洋大學，熟悉校園環境	參與東京海洋大學相關課程	---	品川附近民宿	1. 參觀海洋科學部海洋生物資源科的實驗室或參與旁聽講座、課程 2. 由東京海洋大學協助安排課程
7/8 (五)	參與東京海洋大學相關課程	參與東京海洋大學相關課程	---	品川附近民宿	1. 參觀海洋科學部海洋生物資源科的實驗室或參與旁聽講座、課程 2. 由東京海洋大學協助安排課程
7/9 (六)	參觀「Epson Aqua Park 品川」水族館	參觀「Epson Aqua Park 品川」水族館	---	品川附近民宿	品川 Epson aqua park 水族館營業時間 9:00~22:00，期間有一些活動(例如：後台參觀)。
7/10 (日)	參觀東京車站附近景點	參觀品川附近景點	---	品川附近民宿	---
7/11 (一)	參與東京海洋大學相關課程	參與東京海洋大學相關課程	---	品川附近民宿	1. 參觀海洋科學部海洋生物資源科的實驗室或參與旁聽講座、課程 2. 由東京海洋大學協助安排課程
7/12 (二)	參與東京海洋大學相關課程	參與東京海洋大學相關課程	---	品川附近民宿	1. 參觀海洋科學部海洋生物資源科的實驗室或參與旁聽講座、課程 2. 由東京海洋大學協助安排課程

＊注一：成田機場：搭乘 sky access 線或京成本線皆可直達品川站。
羽田機場：搭乘京急線可直達品川站。



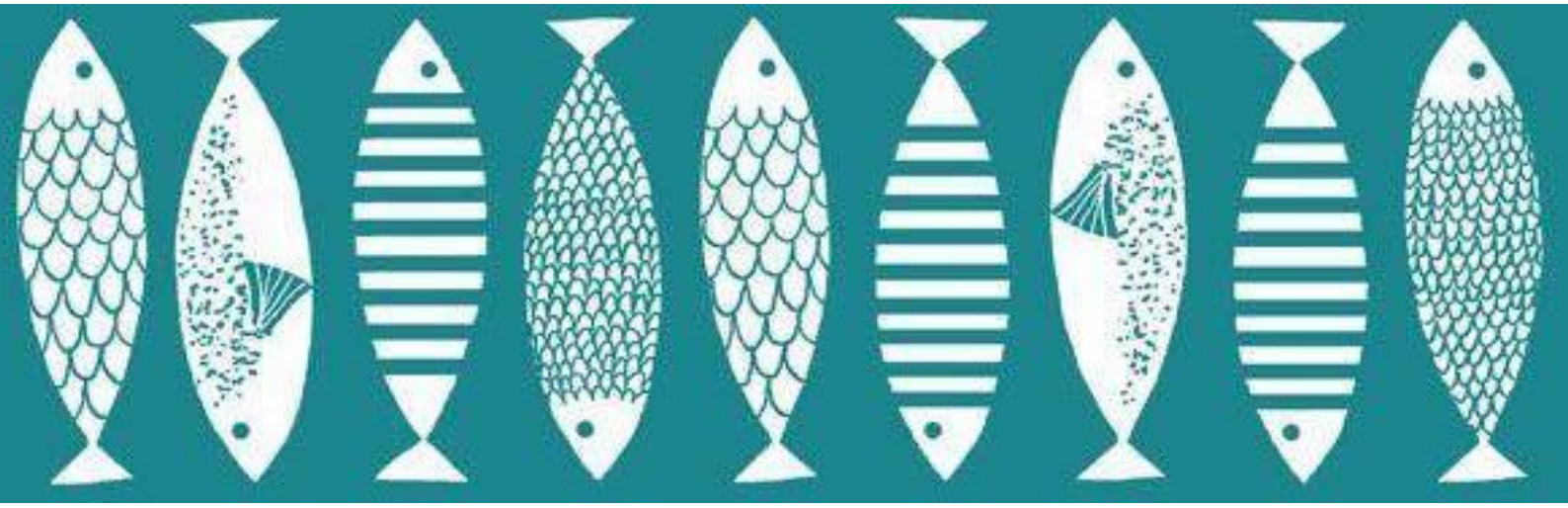
	早上(0900~1200)	中午(1300~1700)	晚上(1800~2200)	住宿	備註
7/13 (三)	參與東京海洋大學 相關課程	參與東京海洋大學 相關課程	---	品川附近民宿	1. 參觀海洋科學部海洋生物資源科的實驗室或參與旁聽講座、課程 2. 由東京海洋大學協助安排課程
7/14 (四)	參觀水產資料館	整理之前的資料並將品川水族館、東京海洋大學做總結	---	品川附近民宿	---
7/15 (五)	參觀 八景島水族館	參觀 八景島水族館	參觀橫濱附近景點	品川附近民宿	＊注二
7/16 (六)	參觀 八景島水族館	參觀 八景島水族館	參觀橫濱附近景點	品川附近民宿	---
7/17 (日)	品川民宿 check out 移動至淺草附近民宿	參觀 墨田水族館	參觀晴空塔	淺草附近民宿	墨田水族館在晴空塔內 營業時間為 09:00-21:00
7/18 (一)	整理之前的紀錄並將八景島水族館做總結	整理之前的紀錄並將墨田水族館做總結	參觀淺草附近景點	淺草附近民宿	今天為國定假日--海の日
7/19 (二)	了解築地市場的市場構造：場內市場、場外市場	參觀築地市場 附近景點	---	淺草附近民宿	--

＊注二：於品川車站搭乘【京急本線特急 三崎口】至金澤八景，走 3 分鐘路程到【横浜市営駐輪場金沢八景駅】搭乘海濱線到八景島站後，步行至水族館(約 11 分鐘)

	早上(0900~1200)	中午(1300~1700)	晚上(1800~2200)	住宿	備註
7/20 (三)	深入記錄 築地市場場內市場	參觀汐留附近景點	---	淺草附近民宿	---
7/21 (四)	深入紀錄 築地市場場內市場	參觀日比谷附近景點	---	淺草附近民宿	---
7/22 (五)	深入紀錄 築地市場場外市場 參觀鮪魚拍賣	參觀有樂町附近景點	---	淺草附近民宿	鮪魚拍賣於勝どき門入口旁。 05:00 報名 共分兩梯次： 05:25-05:50 05:50-06:15
7/23 (六)	深入紀錄 築地市場場外市場	參觀銀座附近景點	---	淺草附近民宿	銀座 1400~1700 為徒步區。
7/24 (日)	整理之前的紀錄並將築地場內市場做總結	參觀銀座附近景點	整理之前的紀錄並將築地場外市場做總結	淺草附近民宿	築地市場今日休息。 銀座 1200~1800 為徒步區。
7/25 (一)	整理之前的紀錄並將築地市場和水族館專題報告做一個完整總結	整理回台後需要繳交的影片及心得報告	整理行李	淺草附近民宿	---
7/26 (二)	整理民宿環境和行李	離開民宿 準備去機場	從成田/羽田機場 返台	---	---

這趟參訪，
我們想學到甚麼？

---預期效益



◆ 短期目標(暑假期間)

1. 在系上推廣，讓對養殖產業有興趣的同學可以對此有初步認識。
   →以鼓勵學弟妹參與計畫為目標，同時將在日本所學的經驗與知識帶回學校與學弟妹分享。
2. 培養自己的興趣及專長，認識更多的經濟、觀賞魚種。
3. 重視永續發展的漁業，教給大家正確知識。
   →善用網路資源，分享所學並提倡保育議題，為生物保育貢獻一份心力。
4. 和東京海洋大學的同學結交成為朋友，互相交換聯絡方式。

◆ 中期目標(暑假後～畢業之前)

1. 建議學校可以多舉辦讓海大學生了解日本海洋文化的活動。
   →普遍學生對日本的文化瞭解僅限流行等偏大眾文化居多，經由一系列的策展或者講座可讓學生認識不一樣的日本文化。
2. 希望可以吸引日本海洋大學的學生來到台灣海洋大學交換。
   →以文化交流為目的，招收日本學生。或者舉辦相關營隊吸引日本學生參加。
3. 和東京海洋大學的朋友持續聯絡，交換姊妹校的專業知識、技術，互相往來。

◆ 長期目標(畢業之後～研究所申請、工作)

1. 學習日本把海洋文化及特色發揮到最高的精神，希望未來可以改善台灣漁市場的文化，促進觀光。
   →各自就業後，將所學回饋至工作上，並努力改善臺灣目前狀況。
2. 把這次參訪所學帶至將來，不管是研究方面或是工作方面，一定會有非常大的收穫。
   →根據自身經驗以及實地探訪後的結果作結合，回到臺灣再依自己有興趣的方向做更進一步的研究與了解。
3. 進修語言，去日本做更深入的技術性研究。
4. 以此計畫做延伸，更深入探討各個水族館的經營與管理，可以以此為專業作為畢生工作。

圖片來源：

-jenzwashere.tumblr.com

-pixtil.fr

-helenedruvert.net

-Elise Gravel illustration

-duitang.com